



Los ciudadanos ponen nota a los servicios prestados por la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona. El transporte urbano comarcal inicia una serie de informaciones que diseccionará estos estudios de satisfacción.

18

MINUTOS dura el trayecto medio en villavesa.

28

MINUTOS invierten los usuarios en el desplazamiento.

El 85% de los usuarios está a menos de 5 minutos de una parada de villavesa

Es uno de los datos del estudio, que evidencia también la aficción que la crisis tiene en los usuarios del transporte

P.F.L. Pamplona

El 85% de los usuarios emplea menos de cinco minutos para acceder a la parada de la villavesa desde su punto de origen. Y un 54%, menos de tres minutos. Es sólo uno de los datos que arroja el prolijo Estudio de Satisfacción de la Mancomunidad con datos de

2013, referido al Transporte Urbano Comarcal. En el mismo se indica que el tiempo medio de acceso a la parada es de 4 minutos, mientras que el trayecto medio se sitúa en 18 minutos. En conjunto, el tiempo total que el usuario suele calcular desde el lugar de origen hasta el destino final del viaje es de 28 minutos. Estas ci-

fras son similares a las de la serie histórica, iniciada en 2006. Apenas ha descendido en un minuto el tiempo total del trayecto, estimado en 2006 en 29 minutos.

Otro de los datos destacados, pero también estable en los últimos años, indica que las mujeres suponen el 75% de los usuarios del transporte urbano comarcal. Por edades, el 30% tienen entre 35 y 49 años; un 27%, de 50 a 64 años; el 16%, de 25 a 34, y un 11%, más de 65 años.

Un 57% de quienes montan en villavesa tiene estudios medios; el 32% posee formación universitaria, y un 12%, estudios primarios.

Respecto a la situación laboral, un 55% de los viajeros trabaja, el 14% son estudiantes, un 11%, parados; un 13% jubilados o pensio-

nistas, y un 7%, amas de casa. En este sentido, otro de los apartados del estudio refleja que el trabajo es el motivo del viaje para el 42% de los usuarios, mientras que las compras, el ocio, las gestiones o visitas suponen un 43%, y los estudios, un 15%. Pese a la situación de crisis económica, se mantiene el trabajo como motivo del viaje, pero tal vez ya en consonancia con esta coyuntura, y como apuntan otros estudios de la propia Mancomunidad, pierden peso otros motivos, como compras, ocio, visitas o gestiones. Gana peso la razón estudios.

El porcentaje de usuarios que dice encontrarse en situación de desempleo es similar a la medición de 2012. Sin embargo, ha pasado del 7%, en el periodo 2009/2011, al 11% del tramo 2012/2013.



Usuarios suben a la villavesa, en una imagen reciente.

Comodidad y coche

En cuanto a las razones para optar por el transporte urbano, la comodidad es la razón esgrimida en mayor número (46%), incluso frente al hecho de no disponer de vehículo o de permiso de conducir (40%). En este punto y en comparación con el año anterior, aumenta el número de personas que usan la villavesa por las dificultades de aparcamiento. Y es que en mayo de 2013 se amplió la zona azul.

El estudio apunta que el 66% de los usuarios ha vivido siempre en Pamplona y la Comarca; un 11% procede del resto de Navarra; un 10% procede de otras provincias, y un 13% de otros países, concretamente de Iberoamérica (9%), Europa (2%), y otros (1%).

En cuanto a la calidad del servicio, los usuarios dan prioridad a la seguridad (9,5), la información (9,1), la oferta del servicio y el impacto medioambiental, en niveles similares, mientras que se observa una importancia creciente en el precio del viaje entre las respuestas.

La línea 16, la peor valorada

Los usuarios otorgan una nota media de 7,85 a las 18 líneas analizadas, y las diferencias entre ellas no son muy notables. La peor valorada, la 16 (Aizoáin-Noáin-Beriáin) obtiene un 7,4 y supone un 7,6% de los viajes de la red. Le siguen las líneas 6 (Rochapea-UPNA) y 22 (Yanguas y Miranda-Berriosuso), que suman el 3% de la red.

En el lado opuesto, es decir, con la mejor nota, se sitúa la línea 25 (Plaza de Merindades-Entremulvas), con un 8,3, y la 19 (Monte Monjardín-Barañáin), con un 8,1. Estas dos líneas abarcan un 4% del total de viajes.

En comparación con 2012, la mayoría de las líneas igualan o mejoran los niveles de satisfacción. Suben de manera más relevante las líneas 5, 8 y 4, esta última la que más viajeros suma.

CLAVES

77%

DE LOS USUARIOS Consulta información de las villavesas en el ordenador, un 41% en el teléfono móvil, un 35% en la web, y un 6% en tabletas.

13%

HAN CRECIDO en un año los usuarios que consultan información en el teléfono móvil. Pasan del 28 al 41%.

60%

CONOCEN 'TU VILLAVESA' Ese porcentaje de los que usan smartphone conocen esta aplicación.

81%

NÚMERO DE VIAJEROS que considera adecuada la actual oferta de líneas y recorridos.

58%

DE USUARIOS Considera que el transporte urbano es caro, percepción que crece en la serie histórica.

80%

De los consultados considera que la información de horarios en la web es fiable. Sin embargo, el porcentaje baja hasta un 66% en cuanto a horarios.

Porqué elige ir en bus urbano

